

Wenn Sie nicht gefunden werden, verpassen Sie die Chance auf neue Kunden!

Mehr als 70% aller Internetbenutzer verwenden vor einem Kauf, einer Buchung oder auf der Suche nach einer Dienstleistung eine Suchmaschine. Suchmaschinen sind also die Wegweiser (Gatekeeper) im Internet. Alleine der Google-Suchindex enthält zig Milliarden Webseiten und beantwortet täglich hunderte von Mio. Suchanfragen. Es ist also entscheidend wie gut eine Website gefunden wird. Online Marketing beginnt mit der Suchmaschinenoptimierung. Sie befasst sich mit der optimalen Auffindbarkeit von Webseiten über die Suchmaschinen im direkten Wettbewerb mit Ihren Konkurrenten.

Aufgrund der vielfältigen Einflüsse auf das Ranking ist Suchmaschinenoptimierung ein sehr komplexes Themengebiet, das sich in zwei Bereiche gliedert und "echte Handarbeit" erfordert.

Der erste Bereich ist hier die so genannte *OnPage-Optimierung*. Er umfasst alle Methoden und Möglichkeiten, die sich auf den Inhalt und der Struktur einer Website beziehen.

Mittlerweile genügt es aber bei weitem nicht mehr, OnPage-Optimierungen durchzuführen um die Relevanz von Webseiten zu erhöhen. Ein guter PageRank und die gute "Sichtbarkeit" der Website in den bekannten Suchmaschinen, sowie die Quantität und Qualität der eingehenden Links (z.B. aus Socialmedia-Networks) auf eine Website sind von maßgeblicher Bedeutung. Diesen Aufgabenbereich nennt man *OffPage-Optimierung*. Er ist ebenso bedeutend wie die OnPage-Arbeit.

Profitieren Sie von unserer jahrelangen Erfahrung:

Die **Deutsche Software systemHaus AG** bietet umfangreiche, kompetente und preisgünstige Maßnahmen zur Optimierung der Suchmaschinenplatzierung (Ranking) an. Wir befreien Ihre Homepage von unnötigem digitalem Ballast, der den Suchmaschinen den "Appetit" verdirbt, ermitteln optimale Suchbegriffe und pflegen diese dann so in Ihre Seiten ein, dass sie auch gefunden werden. Das Optimieren des Rankings ist eine kontinuierliche Aufgabe, denn das Internet ändert sich ständig und damit verändert sich auch ständig die Bewertung der Sites aus Sicht der Suchmaschinen.

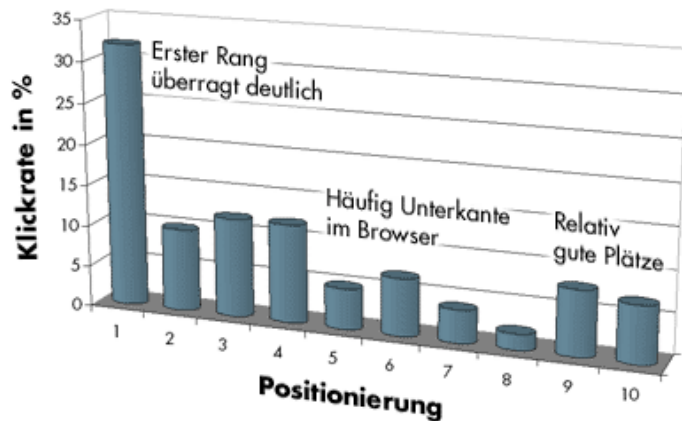
Rankingverbesserung durch unsere Arbeit:

Rankingverbesserung

Datum:	Suchmaschine:	Ranking:	Suchmaschine:	Ranking:
30.04.2010	Google	n. gefunden	Bing/MSN	4000+
13.06.2010	Google	106	Bing	64
18.07.2010	Google	25	Bing	22
09.09.2010	Google	6	Bing	14
14.11.2010	Google	1	Bing	3
10.12.2010	Google	2	Bing	1

Anhand dieser Tabelle können Sie die Veränderung der Rankingposition einer Hotelsite am Beispiel von 2 Suchmaschinen nachvollziehen.

google Clickrate



In dieser Grafik finden Sie die Anzahl der Klicks auf einen Sucheintrag im Verhältnis zu seiner Suchmaschinenpositionierung. Hier wird deutlich wie wichtig es ist, auf der ersten Seite an den Plätzen 1 bis 4 zu liegen.

Suchmaschinen

Die bekanntesten Suchmaschinen die wir u.a. während der Optimierung pflegen (Auszug):

- Suchmaschinen: Google , Bing, Fireball, Lycos, Altavista
- Metasuchmaschinen: MetaCrawler , MetaGer
- Bei auf Typo3 basierenden Websites: Verwendung und Nutzung von Suchmaschinen- und Webseitenoptimierungstools wie Google Sitemaps und Google Analytics

Alle Suchmaschinen unterscheiden zwischen zwei Ausgabearten:

Dem Ergebnis der Suche im Index (*Organic Listing*) und den dazu parallel angezeigten bezahlten Werbelinks (*Payed Listing*). Ziel der Suchmaschinenoptimierung ist ein möglichst guter Platz im *Organic Listing*.

Einflussfaktoren im Organic Listing:

- Aufbau und Inhalt der Website
- Meta-Tags
- Bildbeschreibungen
- Alternativen zu Flash-Inhalten
- Änderungshäufigkeit der Seiten
- Links innerhalb der Site
- Links der Site zu gut gerankten, themenrelevanten Webseiten
- Google Sitemaps
- u.v.a.m.

Neben der Suchmaschinenoptimierung sollte gleichzeitig der Page Rank verbessert werden. Für ein Angebot und weitere Informationen nehmen Sie gleich per E-Mail, oder unter (030) - 79 01 83-0 Kontakt mit uns auf.