

### **Linkpopularität ein zentraler Aspekt der Optimierung**

Die Linkpopularität steht für eine Maßzahl der eingehenden Links einer Webseite. Einfach gesagt: je mehr eingehende Links eine Webseite besitzt, desto höher die Linkpopularität. Wie eine Suchmaschinen die Linkpopularität ermittelt ist nicht exakt definiert. Immer spielen jedoch die reine Anzahl von Links als auch die Qualität der Links eine Rolle. Bei den meisten Suchmaschinen spielt dieser Wert eine zentrale Rolle bei der Berechnung des PageRanks.

Folgende Faktoren können bei der Ermittlung eine Rolle spielen:

- PageRank der verlinkenden Seite
- Gesamtanzahl der Links auf der verlinkenden Seite
- Linkpartnerschaften, ist der Link einseitig oder beidseitig
- Hauptthema der verlinkenden Seite

### **Erhöhung der Linkpopularität**

Die Erhöhung der Linkpopularität zu Verbesserung der Platzierung im Organic Listing ist eine wichtige Maßnahme, die wir für Sie übernehmen. Dabei ist der Effekt beim gegenseitigen verlinken nicht zu unterschätzen. Allerdings kann sich ein Link zu einer aus dem Index ausgeschlossenen Webseite durchaus negativ auswirken. Zitat von den Google-Seiten: 'Meiden Sie insbesondere Links zu Webspammern oder "schlechte Nachbarschaft" im Web, da Ihr eigenes Ranking durch solche Links negativ beeinflusst werden kann'. ***Wir achten u.a. auf diese Fallstricke!***

Dauerhafte Links können auch erkaufte werden (ohne AdWords oder AdSense), um die Linkpopularität zu steigern. Diese Maßnahme kann sinnvoll sein, jedoch werden wir solche Angebote sehr sorgfältig zu prüfen, da der Kauf von Links schon zum dauerhaften Ausschluss aus dem Suchindex geführt hat. Linkfarmen und Linklisten spielen bei unsere Arbeit keine Rolle und sollten ebenfalls gemieden werden. Dagegen sind Links von Verzeichnissen sehr positiv zu bewerten. Bei kostenpflichtigen Angeboten wird von uns eine Kosten/Nutzen-Abschätzung durchgeführt.

Da alle eingehenden Links nach Möglichkeit direkte Links sein sollten, prüfen wir die Verlinkung kontinuierlich und prüfen das Optimierungspotential. Als weitere Maßnahme bietet sich von Fall zu Fall "pay-per-click" Werbung an.

Für ein Angebot und weitere Informationen nehmen Sie gleich per E-Mail, oder unter (030) - 79 01 83-0 Kontakt mit uns auf.